

Die Marke Monuta

Nutzungsbedingungen des Logos

Möchten Sie im Namen von Monuta werben, achten Sie bitte auf die folgenden Rahmenbedingungen zur Nutzung unseres Logos. Das Logo erhalten Sie in allen gängigen Formaten im Downloadbereich unter www.monuta.de/vertriebspartner/material/.

Das geschützte Logo sieht wie folgt aus:

Monuta 

Monuta 
Die Trauerfall-Vorsorge.

Allgemeine Nutzungsbedingungen

- Das Monuta Logo darf nicht in Verbindung mit anstößigen, diskriminierenden oder nicht gesetzeskonformen Inhalten genutzt werden.
- Der Verwender muss eindeutig als Vertriebspartner erkennbar sein. Nennen Sie daher möglichst mehrere Partner oder ergänzen Sie das Monuta Logo um den Zusatz „vermittelt durch“ und Ihren Firmennamen. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass Monuta selbst wirbt bzw. der Absender ist.
- Das Monuta Logo darf nicht eigenmächtig verändert werden.
- Alle Druckerzeugnisse, in denen das Logo dargestellt wird, müssen Monuta vor der Produktion zur Freigabe vorgelegt werden.
- Auch Kommunikationsaktivitäten im Online- sowie Offline-Bereich, die Monuta betreffen, müssen **vor** der Veröffentlichung mit Monuta abgestimmt werden.

Nutzungsbedingungen online

Website

- Der Inhaber der Website sowie Anbieter einer Dienstleistung muss eindeutig erkennbar sein. (Impressumpflicht)
- Die Verwendung von Monuta in der Domain sowie in den Metatexten (Informationen im Quelltext) ist erlaubt.
- Eine Positionierung des Monuta Logos im Header/Websitekopf ist nicht gestattet.

Suchmaschinen „Keyword Advertising“

- Eine Buchung des Markennamens Monuta als Keyword ist nur nach **vorheriger** Abstimmung und Freigabe durch Monuta erlaubt.
- Die Verwendung der Marke Monuta im Quelltext einer Online-Anzeige ist **nicht** erlaubt.
- Die Landingpage/Website des Werbetreibenden muss in der Darstellung für den Durchschnittsnutzer hinsichtlich seiner Marke deutlich erkennbar und der Betreiber der Website ersichtlich sein.
- Im sichtbaren AdWords-Anzeigentext darf der Markenname der Monuta unter den folgenden Bedingungen genutzt werden:
 - „Vertriebspartner der Monuta“ im Anzeigentext, wenn der Betreibername im Titel genannt wird.
 - „Monuta Vertriebspartner“ im Anzeigentext, wenn der Betreibername im Anzeigentext erscheint.
 - Im Titel oder in der URL/Domain dürfen die Formulierungen „Monuta Vertriebspartner“ oder „Vertriebspartner der Monuta“ nicht genutzt werden.

E-Mail/Newsletter

Im Newsletter-Header oder in den Kopfdaten darf das Monuta-Logo **nicht** erscheinen. Der Absender der Nachricht muss deutlich in Kopf-, Fußzeile und Impressum erkennbar sein.

Bild-/Textdateien

Bilder

Die Lizenzrechte für Bilder und Signets liegen bei Monuta. Sie dürfen nicht von Dritten genutzt werden.

Prospekte und sonstiges Werbematerial

Prospekte und Broschüren-Material von Monuta dürfen unverändert genutzt werden. Die darüber hinausgehende inhaltliche Verwendung der Texte muss mit der Monuta abgestimmt werden.

Fordern Sie gerne unser Werbematerial über www.monuta.de/vertriebspartner an.

Ihr Ansprechpartner

Alle Fragen zur Nutzung des Monuta Logos richten Sie bitte an presse@monuta.de oder telefonisch an 0211 522 953 593.